

Plant-for-the-Planet: Schokolade in grün



Gefällt mir

3.559 Personen gefällt das.



"Die Gute Schokolade": Klimaneutral produzierte, fair gehandelte Schokolade der Schülerinitiative Plant-for-the-Planet

*Aufruf der Industrie zu einer freiwilligen Nachhaltigkeits-Abgabe

Tutzing, 26. Januar 2012 - Die Schülerinitiative Plant-for-the-Planet bringt mit "Die Gute Schokolade" ein Produkt auf den Markt, das fair gehandelt und klimaneutral hergestellt ist. Die Milchsokolade wird in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Schokoladenhersteller Chocolats Halba produziert und

voraussichtlich ab Ende März im Handel erhältlich sein.

Die Schokolade verspricht nicht nur Genuss mit reinem Gewissen, sondern macht vor, was die Kinder als Zukunftsvision den Süßwarenherstellern wie auch den Herstellern anderer Produkte nahelegen: Durch die Abgabe einer "Future Fee" für die Produkte, die sie produzieren, können Unternehmen den Kindern ermöglichen, sich für Nachhaltigkeit einzusetzen und Bäume zu pflanzen.

Genießen mit gutem Gewissen

Die Idee zu dieser Schokolade hatten die Kinder von der Schülerinitiative Plant-for-the-Planet. Weltweit engagieren sich inzwischen bereits mehr als 100.000 Kinder in fast 200 Ländern. Ihr Ziel ist es, bis 2020 1.000 Milliarden Bäume für einen CO₂-Ausgleich zu pflanzen und damit die Folgen der Klimakrise abzumildern. Jeder Baum kann durchschnittlich 10 kg CO₂ pro Jahr binden.

Zusammen mit dem Schweizer Schokoladenhersteller Chocolats Halba konnten die Kinder ihre Vorstellung in die Realität umsetzen. Nun bringen sie diese besondere Schokolade auf den Markt, die die Werte verkörpert, für die sie sich einsetzen: Das Produkt ist fair gehandelt und wird klimaneutral produziert.

Die Menge an CO₂, die bei der Herstellung und beim Transport erzeugt wird, wird kompensiert: Eine Tafel dieser Schokolade verursacht von der Kakaobohne bis hin zum Transport zum Endverbraucher ca. 300g CO₂. Chocolats Halba pflanzt für 1.000 Tafeln Schokolade einen Baum, der während seines gesamten Lebens ca. 300 kg CO₂ binden kann. Somit ist die Produktion dieser Schokolade insgesamt CO₂-neutral.

Für das Fair Trade Produkt bezieht Chocolats Halba die Kakaobohnen ausschließlich aus Fair Trade Kooperativen. Mit den Mehreinnahmen aus dem Fair Trade Handel werden soziale Projekte für die Kakaobauern finanziert, um ihre Lebensbedingungen zu verbessern.

"Denn wir möchten, dass die Kinder der Kakaobauern zur Schule gehen können, anstatt für uns Kakaobohnen zu pflücken. Damit ist unsere Schokolade eine richtige 'Kinderschokolade'", sagt Felix Finkbeiner, der Gründer von Plant-for-the-Planet.

Mit der "Future Fee" für die Zukunft der Kinder

Aber noch einen weiteren Gedanken transportiert dieses Produkt: "Die Gute Schokolade" will dazu anregen, den Gedanken einer "Future Fee", einer Abgabe der Wirtschaft für die Zukunft der Kinder, in die Tat umzusetzen: Diese Zahlung an die Plant-for-the-Planet Foundation ermöglicht, dass die Kinder sich für ihre Zukunft einsetzen können. Mit dem Geld können sie auch andere Kinder dafür begeistern, sich für

Nachhaltigkeit einzusetzen und Bäume zu pflanzen.

Die Plant-for-the-Planet Foundation hat ihren Sitz im bayerischen Tutzing und wird von einem 14-köpfigen Kindervorstand und einem Stiftungsrat von Erwachsenen geleitet.

Schirmherren sind der ehemalige Umweltminister Klaus Töpfer und Fürst Albert II von Monaco. Die Initiative wird von vielen Prominenten aus unterschiedlichen Ländern unterstützt.

Erste Hersteller erklären sich zur Future Fee bereit

Auf dem Neujahrsempfang des Süßwarenhandelsverbandes Sweets Global Network am 6.1.2012 in München stellte Felix Finkbeiner (14), Gründer der Schülerinitiative Plant-for-the-Planet, die Idee der "Future Fee" vor und rief zur freiwilligen Spende von einem Euro für jede Tonne Schokoladenprodukte bzw. Süßwaren oder 0,1 Promille des jährlichen Unternehmensumsatzes auf. Mit dem Geld pflanzen die Kinder Bäume, so dass die Produktion wiederum klimaneutral ist.

Unter den anwesenden Entscheidern der nationalen und internationalen Süßwarenbranche löste Felix damit große Begeisterung aus: Sie zeigten ihre Anerkennung mit stehenden Ovationen. Spontan erklärten sich einige Hersteller bereit, die Future Fee abzuführen und damit die Arbeit der Kinder zu unterstützen - so die Unternehmen Bahlsen, Becks Cocoa, Brandt, Bühler, Choclates Halba, Chocri, Trolli, Heilemann, Pit Hoffmann, Sweet Tec und S&R Vertrieb.

Unter dem Motto "Chocolate used to be brown. Let`s make it green" wendet sich der Vorschlag in einem ersten Schritt an die Süßwarenindustrie. Die Future Fee ist jedoch auch auf nahezu alle anderen Branchen übertragbar.

Weitere Informationen unter:

<http://plant-for-the-planet.org/de/press>

Facebook: stop talking. start planting.

<http://www.facebook.com/#!/pages/stop-talking-start-planting/184095507858>

Über Plant-for-the-Planet:

Die Schülerinitiative Plant-for-the-Planet wurde im Januar 2007 ins Leben gerufen und hat ihren Ursprung in einem Schulreferat des damals 9-jährigen Felix Finkbeiner über die Klimakrise. Felix entwarf am Ende des Referats die Vision, Kinder könnten in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen, um auf diese Weise einen CO₂-Ausgleich zu schaffen. In den darauffolgenden Jahren entwickelte sich Plant-for-the-Planet zu einer weltweiten Bewegung: Derzeit verfolgen ca. 100.000 Kinder in fast 200 Ländern dieses Ziel.

Sie verstehen sich als Initiative von Weltbürgern, die sich für Klimagerechtigkeit im Sinne einer Gesamtreduktion der Emission von Treibhausgasen und einer einheitlichen Verteilung dieser Emissionen auf alle Menschen einsetzt.

Seit März 2011 hat Plant-for-the-Planet eine demokratische Struktur mit einem Weltvorstand, der aus 14 Kindern aus acht Nationen besteht.

Neues Ziel der Kinder und Jugendlichen ist seit der Übernahme der traditionsreichen "Billion Tree Campaign" von der UNEP im Dezember 2011 und damit des Führens des offiziellen Baumzählers der UNEP, bis zum Jahr 2020 weltweit 1.000 Milliarden Bäume zu pflanzen. Durch diesen riesigen Kohlenstoffspeicher können jedes Jahr zusätzlich 10 Milliarden Tonnen CO₂ (ein Baum kann pro Jahr durchschnittlich 10 kg CO₂ binden) kompensiert

und so wertvolle Zeit gewonnen werden, um die CO₂-Emissionen endgültig nachhaltig zu senken. Wenn jeder Erdenbürger bis 2020 es schafft, 150 Bäume zu pflanzen, ist dieses Ziel zu schaffen. Mittels eines Zählers auf der Webseite kann der aktuelle Stand der gepflanzten Bäume verfolgt werden:

<http://www.unep.org/billiontreecampaign/>

Bisher wurden bereits über 12 Milliarden Bäume in 193 Ländern gepflanzt.

Die weltweite Kommunikationskampagne der Schülerinitiative steht unter dem Slogan "Stop talking. Start planting." und wurde 2010 mit dem Social Effie in Gold für effiziente Kommunikation ausgezeichnet. Plant-for-the-Planet wird unterstützt durch die Global Marshall Plan Foundation, die AVINA Stiftung, den Club of Rome und Leagas Delaney Hamburg. In Deutschland unterstützen Toyota, Develley Senf & Feinkost, Hess Natur, L'Oréal Professionnel und Parador die Akademien zur Ausbildung der Kinder.

Pressekontakt:

Plant-for-the-Planet

Caroline Ofen

Lindemannstr. 13

82327 Tutzing

media@plant-for-the-planet.org

Tel. ++49 (0) 8808 9345

Mobil ++49 (0) 171 74 88 108

Fax. ++49 (0) 8808 9346

Werbung von Google: